

## Presseinformation

## Herkunft und Leben von Hund und Katz'

Ergebnisse einer exklusiven Umfrage zur Haustierhaltung

Hannover, 07. Februar 2023. Hunde sind die Alleinherrscher im Haushalt, Katzen kommen am liebsten in Gesellschaft daher, und beim Haustiererwerb liegt der Gang zum Züchter näher als das Tierheim: Eine exklusive Umfrage der AGILA Haustierversicherung hat sich mit der Herkunft und Haltung von Hunden und Katzen in Deutschland beschäftigt – und den Vergleich zu einer Befragung von 2018 gezogen. Dabei wurden Trends erkennbar, aber auch überraschende Ergebnisse. Wie haben die Haltung und Herkunft von Hunden und Katzen in Deutschland sich in den letzten vier Jahren also entwickelt?

Tatsächlich wurde 2022 in fast der Hälfte der befragten Haushalte mehr als eine Katze gehalten. Natürlich ist es immer eine Frage der Chemie, ob es zwischen den vierbeinigen Individuen zu Gruppenkuscheln oder Futterneid kommt. Aber anders, als viele Menschen glauben, sind Katzen zwar Einzeljäger, jedoch keine Einzelgänger.

Das Rudeltier Hund hingegen wird in mehr als drei Viertel der Haushalte alleine gehalten – was jedoch weniger artfremd ist, als es scheint: Schließlich sind nicht nur Hunde die besten Freunde des Menschen, sondern auch Menschen die besten Freunde der Hunde, wie gleich mehrere Studien nahelegen. Am Ende ist die Anzahl der Hunde, die sich in einem Haushalt findet, natürlich auch eine Zeitund Kostenfrage: Anschaffung, Pflege, Auslastung, Futter und Tierarztbesuche sind nur einige der Aspekte, die hier mit reinspielen. Im Vergleich zu 2018 blieben die Zahlen von Einzelhund und Katzen-WG übrigens konstant.

Anders sieht dies bei der Anschaffung der vierbeinigen Alltagsbegleiter aus. Hier stieg die Zahl der im Inland erworbenen Hunde 2022 gegenüber 2018 noch einmal an (86 Prozent 2022 zu 79 Prozent 2018). Bei Katzen liegt die Zahl der ursprünglich bundesdeutschen Pfoten sogar noch höher (95 Prozent). Ein Grund

Kontakt:

Seite 1 von 2



## Presseinformation

hierfür mag zumindest bei den Stubentigern sein, dass sie laut Befragung mehrheitlich aus der Hand von Freunden oder Bekannten stammten.

Überraschend hingegen ist der Trend zu immer mehr Hunden und Katzen aus der Zucht. Hier können Haltende zwar meist mehr oder minder sicher auf ausgewählte Rassemerkmale vertrauen, müssen jedoch auch deutlich tiefer in die Tasche greifen. Schließlich kostet ein Hund von dort schnell mal 3.000 Euro und eine Katze 2.000 Euro. Tiere aus dem Heim schlagen meist mit nur etwa einem Zehntel der Kosten zu Buche. Trotzdem gaben 41 Prozent der Hundehaltenden und immerhin 20 Prozent der Katzenhaltenden an, ihr Tier von der Züchterin oder dem Züchter zu haben. Damit stieg der Anteil im Vergleich zu 2018 um sieben, beziehungsweise sogar elf Prozent.

Nur knapp ein Viertel der Hunde und Katzen kam hingegen aus dem Tierschutz – und das, obwohl die Tierheime mit Hunden und Katzen überfüllt sind, die dringend ein dauerhaftes Zuhause suchen. Viele Haustierneulinge hatten sich mit Beginn der Corona-Pandemie einen Hund oder eine Katze angeschafft, dann aber festgestellt, mit der Haltung überfordert zu sein und das Tier schließlich (wieder) im Tierheim abgegeben.

Es zeigt sich also, dass Haltende bei ihren Vierbeinern zunehmend auf Sicherheit setzen und dafür auch bereit sind, höhere Kosten zu tragen. Dabei wäre es nicht nur günstiger, sondern auch tierfreundlicher, sich für einen Hund oder eine Katze aus dem Tierschutz zu entscheiden.

## **Kurzprofil AGILA Haustierversicherung AG**

Die AGILA Haustierversicherung, die zur Wertgarantie Group gehört, feierte 2019 ihr 25-jähriges Bestehen. Mit mehr als 380.000 Versicherungsverträgen für Hunde und Katzen ist das Unternehmen einer der führenden Spezialversicherer für Haustiere in Deutschland. Das Angebot umfasst Tierkrankenversicherung, OP-Kostenschutz und Hundehalterhaftpflicht. Derzeit versichert AGILA ausschließlich Hunde und Katzen, unabhängig von deren Rasse. In der Kundenzufriedenheitsanalyse des TÜV Nord schnitt AGILA 2022 erneut sehr gut ab. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.agila.de.