

Pressemitteilung



24 Tage Liebe: Lohnt sich ein Adventskalender für Haustiere?

Befragung der Agila Community ergibt klares Bild

Hannover, 06. November 2025 – Übertriebene Vermenschlichung oder eine schöne Methode, um Liebe zu zeigen und die Verbindung zu stärken? Bei der Frage, ob das Haustier einen Adventskalender bekommen sollte oder nicht, kann man geteilter Meinung sein.

Sehr einig ist sich jedoch die Instagram-Community der Agila Haustierversicherung, wie Unternehmenssprecherin Franziska Obert berichtet. Der Spezialversicherer für Hunde und Katzen wollte wissen, ob die Nutzerinnen und Nutzer dem eigenen Haustier einen Adventskalender schenken oder nicht. „Das Ergebnis ist eine gute Nachricht für die Vierbeiner“, sagt Obert. „Denn 96 Prozent der Teilnehmenden haben die Frage mit Ja beantwortet.“

Vorfreude für jeden Geschmack

Beim tierischen Adventskalender denken die meisten sicherlich zuerst an eine mit Leckerlis gefüllte Variante. Schließlich gilt für die überwiegende Mehrheit der Hunde und Katzen: Liebe geht durch den Magen. Deshalb fallen die meisten fertig zu kaufenden Produkte in diese Kategorie. Für

Kontakt:
Juliane Moghimi, Senior Communication Manager
AGILA Haustierversicherung AG
Breite Straße 6-8, 30159 Hannover
Tel: 0511 9366 5552 E-Mail: presse@agila.de

Pressemitteilung

Tiere mit besonderen Ernährungsansprüchen gibt es entsprechende Varianten, zum Beispiel getreidefrei, mit nur einer Sorte tierischen Proteins oder sogar vegan.

Alternativen zu Leckerlis

Wer lieber auf einen Leckerli-Adventskalender verzichten möchte, hat verschiedene andere Möglichkeiten, die Adventszeit mit dem Vierbeiner bewusst zu gestalten.

Sowohl für Hunde als auch für Katzen existieren Adventskalender in Buchform. Sie liefern den Haltenden 24 Tipps und Ideen für gemeinsame Aktivitäten im Advent. Das können Foto-Challenges, neu einzuübende Tricks, Backrezepte oder auch Bastelideen für Spielzeug sein.

Ob es ein Adventskalender mit 24 kleinen Spielzeugen sein muss, sei dahingestellt – aber auch das gibt der Markt her. Wesentlich nachhaltiger wäre jedoch ein tierischer Adventskalender, der Gutes bewirkt. Die Tierschutzorganisation Animal Care aus Berlin beispielsweise verkauft Papierkalender, die gleichzeitig nummerierte Lose sind. Der Erlös aus dem Kalenderverkauf wird für die Tierschutzprojekte des Vereins verwendet. Hinter jedem Türchen verbergen sich eine Rätselfrage und ein Tagesgewinn, für den eine der verkauften Kalendernummern ausgelost wird. Die Gewinne werden von Unternehmen gespendet – ein Konzept, das laut Franziska Obert auch den Tierversicherer Agila überzeugt hat. „Wir haben als Tagesgewinn lokal produziertes, nachhaltiges Hundespielzeug aus recycelten Feuerwehrschräuchen beigesteuert und freuen uns, dass wir so aktiv einen Beitrag zum Tierschutz leisten können.“

Liebe zeigen – jeden Tag

Dass die Agila Community fast geschlossen Adventskalender an die eigenen Haustiere verschenkt, hat Franziska Obert nicht überrascht. „Wir handeln seit Jahren nach der Überzeugung: Haustiere sind Familienmitglieder. Unsere Community teilt diese Werte.“

Weil die Liebe zum Haustier auch den wichtigen Aspekt der Vorsorge einschließt, schenkt Agila derzeit allen Hunde- und Katzenbesitzenden, die noch keine Haustierversicherung abgeschlossen haben und dies über die Aktionsseite www.agila.de/liebe-zeigen tun, einen Wunschgutschein in

Kontakt:
Juliane Moghimi, Senior Communication Manager
AGILA Haustierversicherung AG
Breite Straße 6-8, 30159 Hannover
Tel: 0511 9366 5552 E-Mail: presse@agila.de

Pressemitteilung

Höhe von 15 Euro. Dieser kann dann zum Beispiel für einen tierischen Adventskalender verwendet werden.

Kurzprofil AGILA Hausterversicherung AG

Die AGILA Hausterversicherung, die zur Pinnacle Pet Group gehört, feierte 2024 ihr 30-jähriges Bestehen. Mit über 400.000 Versicherungsverträgen für Hunde und Katzen ist das Unternehmen einer der führenden Spezialversicherer für Haustiere in Deutschland. Das Angebot umfasst Tierkrankenversicherung, OP-Kostenschutz und Hundehalterhaftpflicht. Derzeit versichert AGILA ausschließlich Hunde und Katzen, unabhängig von deren Rasse. In der Kundenzufriedenheitsanalyse des TÜV Nord schnitt AGILA 2025 erneut sehr gut ab. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.agila.de.

Kontakt:
Juliane Moghimi, Senior Communication Manager
AGILA Hausterversicherung AG
Breite Straße 6-8, 30159 Hannover
Tel: 0511 9366 5552 E-Mail: presse@agila.de