



Unternehmensportrait der AGILA Haustierversicherung

Hier finden Sie die Unternehmensgeschichte und Entwicklung der AGILA Haustierversicherung AG seit ihrer Entstehung 1994.

Das Unternehmen

Die AGILA Haustierversicherung AG ist ein Unternehmen der WERTGARANTIE Group mit Sitz in Hannover. In der Unternehmensgruppe sind derzeit über 600 Mitarbeiter tätig. AGILA selbst beschäftigt 30 Mitarbeiter (Stand Februar 2016).

Seit dem 16. Mai 1994 ist AGILA als Partner für Tierhalter und Tierärzte in Deutschland aktiv. Mit ihren leistungsstarken Angeboten konnte die Versicherung bereits über 200.000 Verträge mit Hunde- und Katzenbesitzern abschließen. Dies macht AGILA zu einem der größten Tierversicherer für Hunde und Katzen auf dem deutschen Markt. Auf diesem Erfolg ruht sich das Unternehmen nicht aus, sondern ist immer bemüht, das Angebot weiter zu optimieren.

Entstehung

Die guten Erfahrungen und Erfolge mit dem Nischenprodukt einer Elektro Dauer Garantie weckten bei WERTGARANTIE die Neugierde auf weitere Spartenprodukte innerhalb der Versicherungsbranche. Auf den regelmäßigen Sitzungen von Vorstand und Aufsichtsrat verfestigte sich zunehmend der Gedanke einer Tierkrankenversicherung. Bei WERTGARANTIE konnte so im Mai 1994 ein neues Mitglied in der Firmenfamilie begrüßt werden: Mit AGILA erhielten Hunde und Katzen eine eigene Krankenversicherung. Mit diesem Schritt betrat die WERTGARANTIE Group in Deutschland noch unbekanntes Neuland. Von der günstigen Wurmkur bis hin zur kostenintensiven Operation übernahm die neue Krankenversicherung unbegrenzt alle anfallenden Tierarztkosten. Für die Einführung von AGILA wurde zunächst ein mit dem Elektrofachhandel vergleichbarer Vertriebsweg aktiviert: Tierärzte sollten die Rolle der Vermittler übernehmen.

Entwicklung

Schnell wurde klar, dass Tierärzte keine Verkäufer sind. Der nur langsam steigenden Zahl von Vertragsabschlüssen standen als weitere Belastung teils ausufernde Rechnungen der Versicherungsnehmer gegenüber, sodass als Konsequenz die Beiträge erhöht werden mussten. Dies hatte wiederum einen Einbruch des Neugeschäfts zu Folge und stellte den Fortbestand von AGILA ernsthaft infrage. Detlef Kleinert und die WERTGARANTIE griffen AGILA zu diesem Zeitpunkt unter die Arme und sollten das Unternehmen nach anfänglichem Schlingerkurs auf die Erfolgsspur bringen. Die Besetzung der Führungsposition durch Patrick Döring, die Umstellung des Vertriebsweges hin zu Maklern und Händlern wie z.B. Fressnapf oder Miezebello sowie der Vertrieb über das Internet trugen zu der seitdem positiven Entwicklung entscheidend bei.

Auch die Produkte wurden im Laufe der Jahre den Erfahrungen des Unternehmens angepasst: Während AGILA weiterhin Hunde und Katzen aller Rassen versichert, wurden Rassegruppen mit unterschiedlichen Beiträgen eingeführt. Dies trägt dem Umstand Rechnung, dass einige Tiere aufgrund ihrer Aufzucht anfälliger für bestimmte Erkrankungen sind. Zudem wurden in einigen Tarifen Leistungsgrenzen gesetzt und die Beiträge der Kostensituation angepasst. Heute ist AGILA ein Direktversicherer mit mehr als 200.000 Bestandsverträgen und einem Neugeschäft von rund 42.000 Verträgen in 2015.



Der Name AGILA leitet sich vom lateinischen Wort "agil" ab, was übersetzt "lebensfroh, munter, gesund" bedeutet. AGILA: Pränant und griffig, ein neuer Markenname für eine neue Idee.

Vorstand

Thomas Schröder
Patrick Döring
Susann Richter

Aufsichtsrat

Karsten Faber | Vorsitzender
Kersten Jodexnis
Michael Busch

Produkte

AGILA Tierkrankenschutz (ehemals Gesundheitspass) für Hunde und Katzen
AGILA OP-Kostenschutz für Hunde und Katzen
AGILA Haftpflichtschutz für Hunde jeder Rasse
AGILA Privathaftpflicht für Hundehalter

Partnerschaften

Die AGILA kooperiert partnerschaftlich mit über 1.000 Kleintierpraxen in Deutschland, in denen die Produkte auch von Tierärzten und ihren Helferinnen empfohlen werden. Außerdem unterhält die AGILA Partnerschaften mit führenden Anbietern für Heimtierbedarf. AGILA ist Förderer des Tierheims Hannover.