

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN FILMWETTBEWERB „Tierisch talentiert: Wer ist Deutschlands Hundestar?“

1 Gegenstand

- 1.1 Die vorliegenden Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise gelten für die Teilnahme an dem Filmwettbewerb „Tierisch talentiert: Wer ist Deutschlands Hundestar?“ der

AGILA Haustierversicherung AG
Breite Straße 6 - 8
30159 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 – 71280-383
Telefax: +49 (0) 511 – 71280-200
E-Mail: info@agila.de

– nachfolgend Anbieter genannt.

- 1.2 Mit dem Einreichen eines Beitrages im Sinne von Ziffer 2.1. dieser Teilnahmebedingungen erklärt sich der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe mit den vorliegenden Teilnahmebedingungen einverstanden.
- 1.3 Vorformulierte Allgemeine Geschäftsbedingungen des/der Teilnehmers/Teilnehmerin/teilnehmenden Gruppe, welche von den vorliegenden Teilnahmebedingungen abweichen, werden selbst bei Kenntnis nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich zu.
- 1.4 Vertragssprache ist Deutsch.

2 Teilnahmeverfahren, Teilnahmeschluss

- 2.1 Der Beitrag kann als E-Mail an filmwettbewerb@agila.de oder als Download-Verlinkung im Rahmen einer E-Mail an die genannte Adresse eingereicht werden. Rückfragen können ebenfalls an diese Adresse gestellt werden. Der Anbieter bestätigt den Eingang und Erhalt des Filmbeitrags durch eine E-Mail.
- 2.2 Die Einreichung des Beitrags muss bis spätestens

Sonntag, den 17. September 2017, 23:59 Uhr

erfolgen, damit der Beitrag im Rahmen des Filmwettbewerbs berücksichtigt werden kann. Jede/-r Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe darf nur einen Beitrag einreichen. Gleichzeitig darf jede/-r Teilnehmer/-in nur an einem Filmbeitrag mitwirken.

- 2.3 Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos möglich. Der Beitrag darf vor der Einreichung beim Anbieter nicht zu einem anderen Zweck als der Teilnahme am Filmwettbewerb des Anbieters veröffentlicht bzw. als Produkt am Markt platziert worden sein, auch nicht in Auszügen.

3 Teilnahmevoraussetzungen

- 3.1 Der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe muss bei Einreichung des Beitrages im Sinne von Ziffer 2.1. dieser Bedingungen mindestens 18 Jahre alt sein und damit die Volljährigkeit erreicht haben. Sofern ein Teilnehmer/-in/Mitglied einer teilnehmenden Gruppe bei Einreichung des Beitrages im Sinne von Ziffer 2.1. nicht unbeschränkt geschäftsfähig ist, hat er/sie dem Anbieter die Zustimmung seines/seiner/ihrer/ihrer gesetzlichen Vertreters/Vertreterin zur Teilnahme am Filmwettbewerb unaufgefordert nachzuweisen.
- 3.2 Eine Teilnahme am Filmwettbewerb als Gruppe (= Zusammenschluss einer Mehrzahl von Personen) ist zulässig, sofern wirksam ein/e Stellvertreter/-in für die an der Gruppe beteiligten Personen bestellt wird, der/die die Wettbewerbsanmeldung vornehmen, Erklärungen für die Gruppe abgeben und annehmen sowie den Gewinn entgegennehmen darf und in seiner/ihrer Person alle Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, die für eine/-n Einzelteilnehmer/-in gelten. Die Bestellung ist dem Anbieter auf Aufforderung nachzuweisen.
- 3.3 Mitarbeiter/-innen oder Mitglieder des Anbieters sowie der beteiligten Unternehmen sind von der Teilnahme am Filmwettbewerb ausgeschlossen.
- 3.4 Die Teilnahme bedingt die wirksame Rechteeinräumung an dem eingereichten Beitrag gemäß Ziff. 8.3. dieser Teilnahmebedingungen.

4 Wettbewerbsthema, technische Voraussetzungen, Zusatzinformationen

- 4.1 Der Beitrag muss das Wettbewerbsthema „Tierisch talentiert: Wer ist Deutschlands Hundestart?“ behandeln. Der Beitrag muss ohne ein Hinzuziehen des/der Werkschöpfenden im Hinblick auf die Einhaltung des Wettbewerbsthemas bewertet werden können.
- 4.2 Die Beitragslänge muss mindestens 30 Sekunden und darf höchstens 1 Minute und 30 Sekunden betragen.
- 4.3 Der Beitrag muss ausschließlich aus Bewegtbildaufnahmen bestehen.
- 4.4 Der Beitrag muss dem Anbieter in einem oder mehreren der folgenden Dateiformate bereitgestellt werden: .mov (Codec H264), .mp4 (Codec H264), .avi (Codec XVID oder Codec DIVX) und .mpg (Codec MPEG2).
- 4.5 Der/die Einreichende/-n muss/müssen seinen/ihren Filmbeitrag entweder in der Kategorie „Amateur“ oder der Kategorie „Profi“ einreichen. Ein Beitrag kann nicht in beiden Kategorien eingereicht werden. Eine Teilnahme außerhalb der Kategorien ist nicht möglich. Die Kategorien sind definiert wie folgt:
 - „Amateure“ sind Personen, die die Ausbildung und Erziehung von Hunden nicht beruflich betreiben, und die mit den Tricks, Kunststücken und dem Können ihrer Hunde kein Geld verdienen oder bisher verdient haben.
 - „Profis“ sind Personen, die die Ausbildung und Erziehung von Hunden beruflich betreiben, und die mit dem Können ihrer Hunde Geld verdienen oder verdient haben.

Der Anbieter behält sich vor, einzelne Teilnehmer darauf hinzuweisen, dass ihr Filmbeitrag besser zu der jeweils anderen Kategorie als der in der Einreichung angegebenen passt. Es bleibt jedoch dem Teilnehmer überlassen, ob er die Kategorie wechseln möchte. Der Anbieter behält sich das Recht vor, einen einseitigen Kategorienwechsel zu vollziehen, wenn bei dem/den Einreichenden eine berufliche oder gewerbliche Tätigkeit nachgewiesen werden kann.

- 4.6 Zusätzlich sind dem Anbieter bei Einreichung des Beitrages die folgenden Informationen zur Verfügung zu stellen:
 - Nennung der Teilnahme in der Kategorie „Amateur“ oder „Profi“,
 - kurze Vorstellung des/der Teilnehmers/Teilnehmerin bzw. der teilnehmenden Gruppe (Name(n)/Alter/Wohnort(e)/Anzahl der Gruppenmitglieder),
 - Titel des Beitrags,
 - kurze Erklärung zur Lebensgeschichte des Hundes,
 - persönliche E-Mail-Adresse und persönliche Telefonnummer.

5 Unzulässige Beiträge

- 5.1 Beiträge mit anstößigen, verletzenden, sittenwidrigen, gesetzeswidrigen oder sonstigen strafrechtlich oder haftungsrechtlich relevanten Inhalten sowie Beiträge, die das vorgegebene Wettbewerbsthema „Tierisch

talentiert: Wer ist Deutschlands Hundestart?“ negieren oder Einwirkung von Gewalt enthalten, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

- 5.2 Beiträge, die die filmische Aneinanderreihung von Fotografien enthalten, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- 5.3 Beiträge, deren Likes (inkl. Love, Haha und Wow) oder „Mag ich“-Markierungen nachweislich über Bots oder sonstige bezahlte und nicht organisch generierte Facebook- und YouTube-Accounts abgegeben wurden, werden disqualifiziert. Der/die Einreichende/n scheidet somit aus dem Filmwettbewerb aus.
- 5.4 Der Anbieter weist darauf hin, dass er die Beiträge weder abschließend auf Rechtskonformität noch auf Vollständigkeit oder Richtigkeit überprüft. Der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe ist angehalten, den Beitrag vor der Einreichung auf rechtliche Zulässigkeit, Richtigkeit und Vollständigkeit hin zu überprüfen.

6 Gewinnermittlungsverfahren, Gewinne

- 6.1 Nach dem Ablauf des in Ziffer 2 benannten Teilnahmeschlusses wird die Agentur A&B One die eingereichten Beiträge auf die in Ziffer 4.1. bis einschließlich 5.1. genannten Punkte prüfen und zulässige Teilnahmebeiträge zusammenstellen. Sollten mehr als 10 gültige Entwürfe pro Kategorie eingereicht werden, treffen die AGILA Haustierversicherung und A&B One auf Basis der subjektiven Beurteilung des jeweils gezeigten Talents des Hundes eine Vorauswahl von 10 Filmen pro Kategorie.
- 6.2 Die 10 jeweils pro Kategorie vorausgewählten Beiträge werden durch eine Fachjury beurteilt. Die Jury nominiert die besten drei Filme pro Kategorie auf Basis der subjektiven Beurteilung jeweils gezeigten Talents des Hundes.
- 6.3 Die jeweils drei nominierten Beiträge aus beiden Kategorien werden auf Facebook und YouTube veröffentlicht und mit ihrer Veröffentlichung zur Abstimmung freigegeben. Die User können ihre Stimme mittels der Erteilung von einem Facebook-Like bzw. von einem Love, Haha oder Wow auf das Posting auf der AGILA-Facebook-Seite oder einem YouTube-„Mag ich“ ab dem 25. September 2017, 12:00 Uhr bis zum 09. Oktober 2017, 12:00 Uhr abgeben (Likes auf Teilungen des Postings werden dabei nicht gezählt). Die Teilnehmer/-innen/teilnehmenden Gruppen, welche die Beiträge stellen, werden im Zusammenhang mit ihrem Film namentlich genannt und stimmen der Nennung ihres Namens mit Einreichung des Beitrages zu. Scheidet ein prämiertes Beitrag nachträglich aus, wird der nächstplatzierte Beitrag als Gewinnerbeitrag nachnominiert.
- 6.4 Für den beliebtesten Beitrag aus der Kategorie „Amateur“ wird der folgende Preis ausgeschrieben, wobei der 1. Platz von dem Beitrag belegt wird, dessen „Likes“ (oder Love, Haha oder Wow) auf Facebook und „Mag ich“-Markierungen auf YouTube addiert die höchste Anzahl an positiven Rückmeldungen ergeben: 750,00 Euro.
- 6.5 Für den beliebtesten Beitrag aus der Kategorie „Profi“ wird der folgende Preis ausgeschrieben, wobei der 1. Platz von dem Beitrag belegt wird, dessen „Likes“ (oder die entsprechenden Äquivalente) auf Facebook und „Mag ich“-Markierungen auf YouTube addiert die höchste Anzahl an positiven Rückmeldungen ergeben: 750,00 Euro.
- 6.6 „Mag ich nicht“-Markierungen auf YouTube sowie Traurig- und Wütend-Markierungen auf Facebook werden nicht gezählt und fließen nicht in das Voting ein.

7 Gewinnmitteilung

- 7.1 Der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe, dessen/deren Beitrag gewinnt, wird/werden per Telefon und/oder E-Mail am 9. Oktober 2016 über die Platzierung seines/ihres Beitrags benachrichtigt. Gleichzeitig wird der prämierte Beitrag auf Facebook.com, YouTube.com sowie auf der Microsite <https://www.agila.de/agila-magazin/filmwettbewerb> bekanntgegeben. Die Teilnehmer/-innen/teilnehmenden Gruppen werden gebeten sicherzustellen, dass die an den Anbieter im Rahmen der Anmeldung übermittelten Daten zutreffend und aktuell sind. Änderungen an den Daten sind dem Anbieter rechtzeitig vor Ablauf des Voting-Zeitraums mitzuteilen. Zusätzlich wird empfohlen, die Spam-Einstellungen des E-Mail-Postfachs zu kontrollieren, damit der Erhalt der E-Mail-Benachrichtigung technisch sichergestellt ist.
- 7.2 Der Geldgewinn wird an die von dem/der Teilnehmer/-in/Stellvertreter/-in der teilnehmenden Gruppe nach der Gewinnmitteilung noch zu übermittelnde Bankverbindung angewiesen. Sofern für die vom/von der Teilnehmer/-in gewählte Art der Überweisung/Gutschrift zusätzlich Kosten/Gebühren anfallen, sind diese nicht vom Anbieter zu tragen. Der Anbieter versendet keine Barschecks o.ä. Eine Barauszahlung des Gewinns ist ausgeschlossen.

8 Haftung

- 8.1 Der Anbieter haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für leichte Fahrlässigkeit haftet er nur bei Verletzung einer wesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht), deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf, sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- 8.2 Die Haftung ist im Falle leichter Fahrlässigkeit summenmäßig beschränkt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden muss.
- 8.3 Der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe ist für die Datensicherung des eingereichten Beitrages selbst verantwortlich.

9 Wahrung von Persönlichkeitsrechten, Erklärung zum Urheberrecht, Einräumung von Nutzungsrechten

- 9.1 Jede/-r Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe versichert, dass durch die Einsendung seines Beitrags keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder die Persönlichkeitsrechte abgebildeter Personen.
- 9.2 Der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe erklärt mit der Einreichung des Beitrages im Sinne von Ziffer 2, dass alle Rechte an dem eingereichten Beitrag bei ihm/ihr bzw. der durch ihn/sie vertretenen Gruppe liegen und durch den Beitrag keine Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Dies betrifft insbesondere auch Musiktitel, die im Rahmen des Videos genutzt werden. Der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe erklärt zudem, dass er/sie bzw. die Gruppe, welche er/sie vertritt, die Verwertungs- und Vorführrechte besitzt, die für eine Veröffentlichung des Beitrages durch den Anbieter erforderlich sind. Sollten Dritte Ansprüche wegen

Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe den Anbieter bereits jetzt von allen Ansprüchen Dritter frei.

- 9.3 Mit der Einreichung des Beitrages im Sinne von Ziffer 2.1. räumt der/die Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe dem Anbieter unentgeltlich das Recht ein (Urheberrecht, einschließlich etwaige Leistungsschutzrechte oder sonstige Rechte), den Beitrag inhaltlich, räumlich und zeitlich unbeschränkt sowie nicht ausschließlich zu Zwecken der Imageförderung bzw. im Rahmen des Regionalmarketing für die AGILA Haustierversicherung AG kommerziell zu nutzen, zu vervielfältigen und zu veröffentlichen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere die Veröffentlichung auf der Website und in den Social-Media-Kanälen des Anbieters und seiner Kooperationspartner und Partnerunternehmen, die Vorführung auf Veranstaltungen und Messen und die Präsentation in den Kommunikationskanälen der Kooperationspartner und Partnerunternehmen des Anbieters. Es gilt für alle Medienkanäle, für sämtliche bekannte und unbekannt Nutzungsarten und umfasst insbesondere die Befugnis, den Beitrag unter Wahrung der geistigen Eigenart des Werkes zu kürzen, im Originalton auf elektronischen/digitalen sowie interaktiven Datenträgern (z.B. DVD, CD, CD-ROM, VHS) zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich vorzuführen sowie Nutzungsrechte an dem Beitrag an die wirtschaftlichen Kooperationspartner und Partnerunternehmen des Anbieters zu übertragen.
- 9.4 Der Anbieter ist zu einer Nutzung der eingereichten Beiträge berechtigt, aber nicht verpflichtet.

10 Schlussbestimmungen, Gerichtsstand

- 10.1 Gewinne können nur ausgezahlt werden, soweit und solange der Auszahlung keine direkt anwendbaren Wirtschafts-, Handels- oder Finanzsanktionen bzw. Embargos der Europäischen Union oder der Bundesrepublik Deutschland entgegenstehen.
- 10.2 Der Filmwettbewerb steht in keiner Verbindung zu der Plattform YouTube.com und wird in keiner Weise von dieser gesponsert, unterstützt oder organisiert. YouTube.com ist nicht der Ansprechpartner für Fragen zum Filmwettbewerb; alleiniger Ansprechpartner ist der in Ziffer 1 genannte Anbieter. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Filmwettbewerb sind daher direkt an die in Ziffer 1 genannte Stelle unter Nutzung der dort aufgeführten Kontaktmöglichkeiten zu richten.
- 10.3 Sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen dem/der Teilnehmer/-in/teilnehmenden Gruppe und dem Anbieter unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gegenüber Verbrauchern gilt Satz 1 nur insoweit, als dass durch die Rechtswahl nicht der Schutz zwingender Rechtsvorschriften des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, unterlaufen wird. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen, noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.
- 10.4 Erfüllungsort sowie ausschließlicher Gerichtsstand ist im kaufmännischen Verkehr Hannover (Niedersachsen). Sofern ein/-e Teilnehmer/-in/teilnehmende Gruppe die Voraussetzung des § 38 Absatz 2 ZPO erfüllt und keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, gilt als Gerichtsstand Hannover (Niedersachsen).
- 10.5 Sollten einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder undurchführbar sein, oder sollten sie ihre Rechtswirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen



Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen tritt die gesetzliche Regelung.

Datenschutzhinweise

I. Datenerhebung

Der Anbieter erhebt personenbezogene Daten der Teilnehmer/-innen/teilnehmenden Gruppen nur im gesetzlich zulässigen Rahmen oder mit ausdrücklicher Einwilligung der Teilnehmer/-innen/teilnehmenden Gruppen. Etwaige erteilte Einwilligungen können unter den oben genannten Kontaktdaten unentgeltlich mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Zu den im Rahmen der Anmeldung beim Filmwettbewerb erhobenen Daten zählen:

- Vor- und Nachname/n des/der Teilnehmers/der Teilnehmerin/teilnehmenden Gruppenmitgliedern, ihr Alter und ihr Wohnort,
- E-Mail-Adresse(n) des/der Teilnehmers/Teilnehmerin/der teilnehmenden Gruppenmitglieder.

Ergänzend zu den oben genannten Daten wird von den Gewinnern nach Gewinnmitteilung noch die Bankverbindung erhoben.

II. Weitergabe von Daten

Die genannten Daten werden in dem vom/von der Teilnehmer/-in/teilnehmenden Gruppe mitgeteilten Umfang erhoben und auf dem Server der A&B One Kommunikationsagentur (Wiesenhüttenstraße 11, 60329 Frankfurt am Main) gespeichert und ausschließlich für die Durchführung und Abwicklung des Filmwettbewerbs sowie für die anschließende Gewinnübermittlung verwendet. Eine Weitergabe der Daten erfolgt lediglich an den Anbieter des Wettbewerbs. Eine Weitergabe an andere Dritte erfolgt nicht, es sei denn, der/die Teilnehmer/- in/teilnehmende Gruppenmitglieder hat/haben hierin ausdrücklich eingewilligt oder es ist für die Abwicklung der Filmwettbewerb-Teilnahme erforderlich oder aufgrund behördlicher Anordnung, gerichtlicher Entscheidung oder von Gesetzes wegen geboten.

III. Verwendung von Google Analytics

Damit der Anbieter seine Website optimal auf Interessen seiner Kunden abstimmen kann, setzt er „Google Analytics“ ein, einen Webanalysedienst der Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, United States). Im Rahmen von Google Analytics werden Cookies eingesetzt. Das sind kleine Textdateien mit einer Zahlenfolge, welche lokal auf einem Endgerät bzw. im Zwischenspeicher des verwendeten Internet-Browsers gespeichert werden und eine Wiedererkennung des Internet-Browsers ermöglichen. Die durch Cookies erzeugten Informationen über die Benutzung dieser Website werden an einen Server in den USA übertragen und dort gespeichert. Google Inc. wird diese Informationen benutzen, um Reports über die Aktivitäten auf der Website für den Website-Betreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Website-Nutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google Inc. diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google Inc. Verarbeiten. Google Inc. wird in keinem Fall die vom User genutzte IP-Adresse mit anderen Daten von Google Inc. in Verbindung bringen.



IV. Plugins Sozialer Netzwerke

1. Auf der Website des Anbieters sind Plugins des sozialen Netzwerks facebook.com enthalten. Diese werden von der Facebook Inc. (1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA; „Facebook“) zur Verfügung gestellt. Die Plugins sind im Rahmen des Anbieter-Internetauftritts durch das Facebook-Logo oder z.B. den Zusatz „Gefällt mir“ kenntlich gemacht.

Wenn User eine mit einem solchen Plugin versehene Seite der Internetpräsenz des Anbieters aufrufen, wird eine Verbindung zu den Facebook-Servern hergestellt und das Plugin durch Mitteilung an den Browser des Users auf der Internetseite dargestellt. Hierdurch wird an den Facebook-Server übermittelt, welche Seiten des Anbieters besucht wurden.

Sofern User dabei als Mitglied bei facebook.com eingeloggt sind, ordnet Facebook diese Informationen dem persönlichen Facebook-Benutzerkonto zu. Bei der Nutzung der Plugin-Funktionen (z.B. Anklicken des „Gefällt mir“- oder „Senden“-Buttons, Abgabe eines Kommentars oder einer Empfehlung) werden auch diese Informationen dem persönlichen Facebook-Konto zugeordnet.

Wenn User eine solche Datenübermittlung unterbinden möchten, müssen sie sich vor dem Besuch des Anbieter-Internetauftritts aus ihrem Facebook-Account ausloggen bzw. abmelden.

Zweck und Umfang der Datenerhebung durch Facebook sowie die weitere Verarbeitung und Nutzung der User-Daten wie auch die diesbezüglichen Rechte des Users und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz der Privatsphäre sind den Datenschutzhinweisen von Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>) zu entnehmen.

2. Auf der Internetpräsenz des Anbieters ist der Google+ Button des sozialen Netzwerks „Google+“ eingebunden. Dieses Soziale Netzwerk wird von Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; „Google“) betrieben. Das Plugin von Google+ ist an dem Zeichen „+1“ erkennbar.

Wenn User Internetseiten besuchen, die einen Google+ Button enthalten, wird vom Browser eine direkte Verbindung mit den Google-Servern aufgebaut und das Plugin dort geladen. Dabei wird die Information an Google übermittelt, dass der User eine der Anbieter-Internetseiten aufruft und der Inhalt der „+1“-Schaltfläche wird von Google direkt an den genutzten Browser übermittelt und von diesem in die Seite eingebunden und dargestellt.

Der Anbieter hat keinen Einfluss auf den Umfang der Daten, die Google mit der Schaltfläche erhebt. Nach Angaben von Google werden ohne einen Klick auf die Schaltfläche keine personenbezogenen Daten erhoben. Nur bei eingeloggten Mitgliedern des sozialen Netzwerks Google+ werden Daten, unter anderem die IP-Adresse, erhoben und verarbeitet. Wer Google+-Mitglied ist und nicht möchte, dass Google über die Anbieter-Website Daten über ihn erhebt, muss sich vor seinem Besuch der Anbieter-Website aus seinem Account bei Google+ ausloggen.



Der Anbieter erfährt zu keinem Zeitpunkt, ob und wann User das Plugin von Google+ verwendet haben, sondern erhält von Google ausschließlich eine zusammengefasste, nicht personenbezogene Statistik über die Nutzung des Plugins.

Welche Daten Google im Einzelnen zu eigenen Zwecken erhebt und Informationen über die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten, erfahren User in der Datenschutzerklärung von Google unter <https://www.google.com/policies/privacy/partners/?hl=de>.

3. Die Anbieter-Website nutzt auch Plugins des Kurznachrichtendienstes Twitter.com, welcher vom amerikanischen Unternehmen Twitter Inc. (795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA; „Twitter“) betrieben wird. Die unterschiedlichen Logos, die das Plugin kennzeichnen (wie zum Beispiel der „Tweet“-Button), können unter folgendem Link eingesehen werden: <https://dev.twitter.com>.

Wenn User Internetseiten besuchen, die ein Twitter-Plugin enthalten, wird eine direkte Verbindung zu den Twitter-Servern hergestellt und das Plugin durch Mitteilung an den Browser auf der Internetseite dargestellt. Hierbei werden sowohl die IP-Adresse des Users als auch die Information, welche der Anbieter-Internetseiten besucht wurden, an Twitter übermittelt. Wenn User ein Twitter-Plugin auf der Anbieter-Website betätigen und über das sich öffnende Twitter-Fenster Informationen übermitteln bzw. „twittern“, übermitteln sie diese Informationen an Twitter. Diese Informationen werden dann im Twitter-Nutzerprofil des Users veröffentlicht, sofern er bei Twitter angemeldet bzw. eingeloggt ist.

Weitere Informationen zur Datenerhebung, Auswertung und Verarbeitung von User-Daten durch Twitter sowie zu den diesbezüglichen Rechten des Users sind in der Datenschutzerklärung von Twitter, die unter <https://twitter.com/privacy?lang=de> abrufbar ist, einzusehen.

Wer Twitter-Mitglied ist und nicht möchte, dass Twitter über die Anbieter-Website Daten über ihn sammelt und mit seinem Twitter-Benutzerkonto verknüpft, loggt sich vor einem Besuch der Anbieter-Website aus seinem Twitter-Account aus.

4. Der Anbieter bindet auf seiner Website über sogenannte IFrames Multimedialeinhalte der Videoplattform YouTube.de bzw. YouTube.com ein, einem Dienst, der – vertreten durch die Google Inc. – von der YouTube LLC (Hauptgeschäftssitz in 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA; „YouTube“) betrieben wird. YouTube setzt u.a. zur statistischen Datenauswertung, zum Erstellen interessenbezogener Werbung, zur Vermeidung von Betrug und zur Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit Cookies ein. Dabei handelt es sich um kleine Textdateien mit einer Zahlenfolge, welche lokal auf einem Endgerät bzw. im Zwischenspeicher des verwendeten Internet-Browsers gespeichert werden.

Wenn User eine Seite der Internetpräsenz des Anbieters aufrufen, auf welcher ein YouTube-Video eingebettet ist, wird eine Verbindung zu den YouTube-Servern hergestellt und dabei das Plugin durch Mitteilung an den Browser auf der Seite dargestellt. An den YouTube-Server wird übermittelt, welche der Anbieterseiten der User besucht hat. Sofern User in ihren YouTube-Account eingeloggt sind, ordnet YouTube die Informationen dem Benutzerkonto des Users zu. Aktivieren User ein Plugin auf der Internetpräsenz des Anbieters, z.B. durch



Betätigen des Start-Buttons eines Videos oder Hinterlassen eines Kommentars, werden diese Informationen dem Account des Users bei YouTube zugeordnet. Dies können User durch Ausloggen aus ihrem YouTube-Account vor der Nutzung des Plugins verhindern.

Wenn User die Nutzung von Cookies nicht wünschen, haben sie die Möglichkeit, durch veränderte Browsereinstellungen sowie unter Nutzung von entsprechenden Browser-Erweiterungen (Add-Ons) das Ablegen von Cookies zu blockieren bzw. gespeicherte Cookies zu entfernen. Sofern sie den Einsatz von Cookies deaktivieren, kann allerdings der Funktionsumfang des Angebotes nicht uneingeschränkt gewährleistet werden. Weitere Informationen zur Erhebung und Nutzung der Daten durch YouTube sind in den Datenschutzhinweisen von YouTube unter „Datenschutz“ auf <https://www.YouTube.com> bzw. unter <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy> einzusehen.

V. Auskunft, Änderung, Widerruf und Löschung von Daten

Die Teilnehmer/-innen/teilnehmenden Gruppenmitglieder des Filmwettbewerbs können jederzeit und kostenlos unter den in Ziffer 1 angegebenen Kontaktmöglichkeiten Auskunft über die beim Anbieter über sie gespeicherten personenbezogenen Daten verlangen. Darüber hinaus können die Teilnehmer/-innen/teilnehmenden Gruppenmitglieder über vorstehend genannte E-Mail Adresse die Berichtigung und Löschung verlangen, sowie die Einwilligung in die Nutzung ihrer Daten widerrufen.

VI. Geltungsbereich

Diese Datenschutzerklärung gilt für alle Seiten von <https://www.agila.de>, die sich auf unserem Server befinden. Sie erstreckt sich nicht auf etwaig verlinkte Internetseiten bzw. Internetpräsenzen von Dritten.