

Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook unterstützt, gesponsert oder organisiert.

Zur besseren Lesbarkeit wird davon abgesehen, die weibliche und männliche Form ausdrücklich zu verwenden. Wo die männliche Form verwandt wird, ist jeweils auch die weibliche Form gemeint.

Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter

Das Gewinnspiel wird von der AGILA Haustierversicherung AG, Breite Straße 6 – 8, 30159 Hannover (nachfolgend AGILA genannt) in Kooperation mit der Paramount Home Entertainment (Germany) GmbH, Betastraße 10c, 85774 Unterföhring und der futalis GmbH, Angerstraße 40-42, 04177 Leipzig durchgeführt und unterliegt ausschließlich den nachstehenden Teilnahmebedingungen. Durch Ihre Teilnahme an dem Gewinnspiel stimmen Sie diesen zu.

2. Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person in eigenem Namen, die ihren Wohnsitz oder ihre Adresse in der Bundesrepublik Deutschland oder Österreich hat. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der WERTGARANTIE Group und deren Angehörige sowie alle mit der Durchführung des Gewinnspiels beauftragten Personen oder Unternehmen.

3. Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

Jeder Teilnehmer, der unter dem Gewinnspiel-Post in einem Kommentar ein Foto seines Hundes an seinem/ihrer Lieblingsplatz postet nimmt damit automatisch an der Verlosung teil. Jeder Teilnehmer kann mit einem Kommentar am Gewinnspiel teilnehmen. Nach dem Aktionszeitraum des Gewinnspiels findet die Bestimmung des Gewinners statt.

Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder das Gewinnspiel manipulieren, können von der Teilnahme am Wettbewerb mit sofortiger Wirkung ausgeschlossen werden. Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können Gewinne nachträglich aberkannt oder bereits ausgelieferte Gewinne zurückgefordert werden.

4. Zeitraum

Das Gewinnspiel findet vom 02.12. – 09.12.2021 statt. Teilnahmeschluss ist der 09.12.2021, 23.59 Uhr.

5. Gewinner-Ermittlung

Unter allen Teilnehmern, die einen passenden Kommentar unter dem Gewinnspiel-Post hinterlassen, wird der Gewinner per Zufall gezogen. Die von AGILA ermittelten Ergebnisse des Gewinnspiels sind endgültig und bindend.

6. Gewinner-Benachrichtigung

Die Gewinner werden am 10. Dezember 2021 bei Facebook per Kommentar unter dem Gewinnspiel-Post bekannt gegeben und ggf. markiert/getaggt. Sollten sich die Gewinner nicht binnen einer Woche bei AGILA melden, kann AGILA die Gewinner nochmals per PN kontaktieren, um sie über den Gewinn zu informieren. Die Gewinner bekommen den Gewinn auf dem Postweg zugesendet. Zu diesem Zweck müssen sie ihre Postadresse innerhalb von 14 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung per E-Mail oder Facebook-Nachricht an AGILA übermitteln. Andernfalls verfällt der Gewinnanspruch und der Gewinn wird noch einmal unter allen verbleibenden Teilnehmern verlost.

7. Datenschutz

Alle Teilnehmer erklären sich im Gewinnfall mit der Veröffentlichung des Facebook-Nutzernamens durch AGILA auf deren Facebook-Seite einverstanden.

Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmern erhoben, verarbeitet oder genutzt werden, so erfolgt dies ausschließlich im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels und nur durch AGILA, Paramount (Germany) GmbH, futalis GmbH und nicht durch Facebook. Die Daten werden nach Beendigung des Gewinnspiels gelöscht.

8. Preise

Verlost wird 1 x eine Fanbox zum Kinofilm „Clifford der große rote Hund“ inklusive 2 digitalen Kinotickets, 1 Filmplakat, 1 Notizbuch, 1 Clifford Hundebandana, 1 faltbare Hundeschüssel, 1 Clifford Kinderbuch sowie zusätzlich 1 Futalis Überraschungspaket mit Snacks und Spielzeug. Eine Barauszahlung des Gewinns ist ausgeschlossen.

9. Beendigungsmöglichkeit

AGILA behält sich das Recht vor, die Verlosung aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung abbrechen oder beenden zu können.

10. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

11. Anwendbares Recht

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.