



Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter

Das Gewinnspiel wird von der AGILA Haustierversicherung AG, Breite Straße 6 – 8, 30159 Hannover (nachfolgend AGILA genannt) durchgeführt und unterliegt ausschließlich den nachstehenden Teilnahmebedingungen. Durch Ihre Teilnahme an dem Gewinnspiel stimmen Sie diesen zu.

2. Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person in eigenem Namen, die ihren Wohnsitz oder ihre Adresse in der Bundesrepublik Deutschland oder Österreich hat. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der WERTGARANTIE Group und deren Angehörige sowie alle mit der Durchführung des Gewinnspiels beauftragten Personen oder Unternehmen.

3. Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

Jeder Teilnehmer wird aufgefordert, eine E-Mail mit dem Betreff „Newsletter-Gewinnspiel“ an aktion@agila.de zu senden. Jeder Teilnehmer, der die gestellte Aufgabe erfüllt, nimmt damit automatisch an der Verlosung des Gewinns teil. Jeder Teilnehmer darf einmal am Wettbewerb teilnehmen. Sollten Sie gegen diese Bedingungen verstoßen, behalten wir uns das Recht vor, Sie von der Teilnahme auszuschließen. Nach dem Aktionszeitraum des Gewinnspiels findet die Bestimmung der Gewinner statt.

Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder das Gewinnspiel manipulieren, können von der Teilnahme am Wettbewerb mit sofortiger Wirkung ausgeschlossen werden. Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können Gewinne nachträglich aberkannt oder bereits ausgelieferte Gewinne zurückgefordert werden.

4. Zeitraum

Das Gewinnspiel findet vom 05.06. – 16.06.2019 statt. Teilnahmeschluss ist der 16.06.2019, 23.59 Uhr.

5. Gewinner-Ermittlung

Unter allen Teilnehmern/Teilnehmerinnen, die innerhalb des Gewinnspiel-Zeitraums eine E-Mail mit dem Betreff „Buchverlosung“ an aktion@agila.de geschickt haben, werden die 25 Gewinner per Zufall am 19.06.2019 ausgelost. Die von AGILA ermittelten Ergebnisse des Gewinnspiels sind endgültig und bindend.

6. Gewinner-Benachrichtigung

Die Gewinner werden per E-Mail kontaktiert. Sollten sich die Gewinner nicht binnen einer Woche bei AGILA melden, kann AGILA die Gewinner nochmals per E-Mail kontaktieren, um sie über den Gewinn zu informieren. Sie bekommen ihren Gewinn auf dem Postweg zugesendet. Zu diesem Zweck muss die Postadresse des Gewinners innerhalb von 14 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung per E-Mail an AGILA übermittelt werden. Andernfalls verfällt der Gewinnanspruch und der Gewinn wird noch einmal unter allen verbleibenden Teilnehmern/Teilnehmerinnen verlost.

7. Datenschutz

Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmern/Teilnehmerinnen erhoben, verarbeitet oder genutzt werden, so erfolgt dies ausschließlich im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels und nur durch AGILA. Die Daten werden nach Beendigung des Gewinnspiels gelöscht.

8. Preise

Verlost werden drei Exemplare des Buchs „Hunde-Shooting – Fotografieren mit „Wau-Effekt““ im Wert von jeweils 39,90 €. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.

9. Beendigungsmöglichkeit

AGILA behält sich das Recht vor, die Verlosung aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung abbrechen oder beenden zu können.

10. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

AGILA Haustierversicherung AG | Member of WERTGARANTIE Group

Vorstand: Patrick Döring, Thomas Schröder, Susann Richter, Udo Buermeyer | Aufsichtsratsvorsitzender: Karsten Faber | Amtsgericht Hannover HR B 54594 | Internet: www.agila.de

Postfach 3 65 | 30003 Hannover | Breite Straße 6-8 | 30159 Hannover | Commerzbank Hannover | IBAN DE58 2504 0066 0450 0393 00 | BIC COBADEFFXXX |

USt-ID-Nr. DE813565388 | Alle Daten werden elektronisch gespeichert | Leistungen auf Grund eines Versicherungsverhältnisses i.S. des Versicherungsteuergesetzes sind nach § 4 Nr. 10 a UStG umsatzsteuerfrei | Hinweise zum Beschwerdemanagement und zu möglichen alternativen Streitbeilegungsverfahren finden Sie unter www.agila.de



11. Anwendbares Recht

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.