

Hausterversicherungen: Ein Markt im Wandel

Jahrelange Expertise, digitale Angebote und zufriedene Kunden als Vorteil der Spezialversicherer

Hannover, 13. Juli 2020. Versichert? „Selbstverständlich!“, würden die meisten Menschen sagen. Während für sie der Versicherungsschutz schon lange Normalität ist, werden in den letzten Jahren auch zunehmend Haustiere abgesichert. Und somit entwickelt sich auch der Markt der Hausterversicherer rasant. Die AGILA Hausterversicherung verzeichnet in den letzten Jahren stetigen Zuwachs: „Menschen haben vermehrt das Bedürfnis, ihre geliebten tierischen Familienmitglieder zu schützen.

Inzwischen sichern wir über 300.000 Hunde und Katzen ab. Zum Vergleich: 2009 waren es noch 100.000“, erklärt Patrick Döring, Vorstandsvorsitzender der AGILA Hausterversicherung und seit kurzem auch Vorstandsvorsitzender der Muttergesellschaft Wertgarantie Group. Die jüngsten Entwicklungen während der Corona-Pandemie tragen ihren Teil zum Wachstum bei. Denn die Tierhaltung erlebt aktuell einen Boom: Mehr Menschen als sonst haben in den letzten Monaten Hunde und Katzen aufgenommen. Als langfristige Gründe sieht der Versicherungsexperte allerdings vor allem steigende Tierarztkosten und, daraus abgeleitet, ein größeres Sicherheitsbedürfnis der Halter.

Dieses hat AGILA frühzeitig erkannt und begegnet ihm seit über 25 Jahren als etablierter Spezialversicherer. Doch die Nische der Hausterversicherungen füllt sich zunehmend. „Im Vergleich zu den 90er Jahren gibt es nun viel mehr Anbieter“, ordnet Döring ein. „Auch viele klassische Sachversicherer erkennen die Potenziale von Tierversicherungen und ergänzen ihr Portfolio.“ Das stellt die Spezialanbieter vor die Herausforderung, ihre Position im Markt zu erhalten. Einen wichtigen Vorteil sieht der Vorstandsvorsitzende jedoch auf ihrer Seite: „Wir sprechen die Sprache unserer Kunden. Unsere Mitarbeiter sind voll und ganz auf die Hunde- und Katzenversicherungen fokussiert. Keiner sieht mehr Tierarztrechnungen im Jahr als sie“, betont

Presseinformation



Döring. „So sichern wir die Qualität der Bearbeitung. Denn: Die Beziehung zu unseren Kunden sowie deren Zufriedenheit sind das A und O.“

Für die Zukunft sieht sich der Spezialversicherer gut aufgestellt. Tarife und Angebote passen sie regelmäßig so an, dass alle Halter den für sie passenden Schutz finden. Viel Potential sieht der AGILA-Vorstand in der Digitalisierung. Apps und digitale Portale, z.B. zur sekundenschnellen Rechnungseinreichung, bilden zusammen mit persönlichem telefonischen Service die Basis für eine zukunftsorientierte Kundenbetreuung. „Im Bereich der Haustierversicherungen verstehen wir uns als Vorreiter bei digitalen Angeboten. Diese Rolle wollen wir mit weiteren Services, wie beispielsweise Telemedizin, weiterhin stärken“, erklärt Döring.

Doch während Tierkrankenversicherungen beispielsweise in Großbritannien oder Schweden als selbstverständlich gelten, herrscht in Deutschland häufig noch Unsicherheit darüber, ob die Versicherungsbeiträge auf einem Sparbuch nicht besser aufgehoben wären. „Dem muss ich jedoch klar widersprechen“, so Döring. Zum Beispiel kann ein Kreuzbandriss bei Hunden inklusive Diagnostik und Nachbehandlung schnell 3.000 Euro kosten.

„Besitzer haben in der Realität dann häufig kein spezielles Sparbuch, sondern lediglich ihre allgemeinen Rücklagen. Kommt noch eine ungeplante Autoreparatur hinzu, stoßen viele bereits an ihre finanziellen Grenzen.“

Dennoch wollen Halter ihre Lieblinge bestmöglich versorgt wissen. Mit einer Tierkrankenversicherung oder einem OP-Kostenschutz müssen sie sich keine Sorgen um die anfallenden Behandlungskosten machen.

Kurzprofil AGILA Haustierversicherung AG

Die AGILA Haustierversicherung, die zur Wertgarantie Group gehört, feierte 2019 ihr 25-jähriges Bestehen. Mit mehr als 300.000 Versicherungsverträgen für Hunde und Katzen ist das Unternehmen einer der führenden Spezialversicherer für Haustiere in Deutschland. Das Angebot umfasst Tierkrankenversicherung, OP-Kostenschutz und Hundehalterhaftpflicht. Derzeit versichert AGILA ausschließlich Hunde und Katzen, unabhängig von deren Rasse. In der Kundenzufriedenheitsanalyse des TÜV Nord schnitt AGILA 2020 erneut „sehr gut“ ab. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.agila.de.

Kontakt:

Julia Gerecht

A&B One Kommunikationsagentur GmbH

Stresemannallee 30, 60596 Frankfurt am Main

Tel: 069 92010-161 E-Mail: j.gerecht@a-b-one.de